

## Konkurs w skrócie

Dla Państwa wygody przygotowaliśmy krótki przewodnik rejestracji produktu, wymaganych materiałów oraz przebiegu konkursu (szczegóły podane są w Regulaminie)



### ETAP 1

- rejestracja produktu do dnia 31 marca 2010 **online**
- na stronie [www.arenadesign.pl](http://www.arenadesign.pl) jest dostępny formularz rejestracyjny
- formularz musi zostać wypełniony w formie elektronicznej
- formularz dodatkowo musi zostać wydrukowany, podpisany i przesłany do siedziby Organizatora (MTP)
- przesłanie formularza rejestracyjnego do Organizatora jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i potwierdzeniem udziału w obu etapach Konkursu wraz z wszystkimi zobowiązaniami określonymi w § 10 Regulaminu.
- każdy uczestnik może zarejestrować dowolną ilość produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnej rejestracji i uiszczenia opłat określonych w § 10 Regulaminu
- W momencie rejestracji zostanie nadany numer identyfikacyjny: „TD2010\_PIECIOZNAKOWYNUMER”. Numer ten będzie numerem identyfikującym i porządkowym zgłoszonego produktu. Obowiązkowo wszystkie działania i wymagane materiały wymagają znakowania tym Numerem.

### FORMULARZ

- musi być kompletny i musi posiadać wszelkie niezbędne informacje
- o Uczestniku**
- dane teled adresowe, osobę kontaktową, konieczne dane do prawidłowego wystawienia faktury VAT
  - logo firmy w wersji w kolorze i czarno-białej, zapis w formacie .ai, wektorowo (teksty zamienione na krzywe), wielkość każdego pliku do 1 MB (szerokość nie mniejsza niż 10mm i nie większa niż 100mm).
- o produkcie**
- oświadczenie, że produkt jest seryjnie produkowany oraz istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostanie wprowadzony do produkcji w roku 2010
  - kategoria, do której zgłaszany jest produkt, zgodna z grupami tematycznymi określonymi w Regulaminie
  - nazwa produktu
  - imię i nazwisko Projektanta
  - nazwa Producenta, miasto, kraj
- opis produktu**
- techniczny opis produktu, jego funkcji i wzornictwa (po 600 znaków dla tłumaczenia w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne). Zgłoszone opisy **nie mogą być** tekstami reklamowo-marketingowymi. Opisy będą podstawą przy wyborze i ocenie produktów w 1 Etapie Konkursu.
  - oświadczenie Uczestnika, że zgłoszony produkt ma uregulowaną sytuację prawną (prawa autorskie majątkowe)

### zdjęcia produktu oraz próbki

- **dla wszystkich grup tematycznych** przesłanie drogą elektroniczną (na stronie rejestracyjnej) zdjęcia produktu w ilości 2 szt.

#### UWAGA

Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle bez aranżacji.

Format zapisu: .jpg, rozdzielczość 300 dpi, zapis w CMYK, wielkość pliku do 3 MB (150 x 150 mm).

Zdjęcia produktu są nierozłączną częścią zgłoszenia.

Każdy z Uczestników może przesłać tylko 2 zdjęcia dla każdego zgłaszanego produktu

- **dla grup tematycznych** • tekstylia i artykuły dekoracyjne (10) • akcesoria meblowe i wyposażenia wnętrz (11) • moda (12) próbek lub wzoru zgłoszonego produktu w ilości 1 szt.

Próbki lub wzory produktu są nierozłączną częścią zgłoszenia w podanych grupach tematycznych.

Każdy z Uczestników może przesłać tylko 1 próbkę lub wzór dla każdego zgłaszanego produktu.

Przesyłki muszą być odpowiednio zabezpieczone i oznaczone numerem identyfikacyjnym produktu.

Uczestnik przesyła na własny koszt próbki lub wzory zgłaszanego produktu na adres Organizatora (MTP) ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Uczestnik pokrywa również koszty przesyłki zwrotnej.

#### opłata

- Uczestnik jest zobowiązany do uiszczenia **opłaty rejestracyjnej** w wysokości 400,00 PLN + VAT za jeden produkt na podstawie otrzymanej faktury VAT, która jest to warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie. Opłata nie podlega zwrotowi.

## ETAP 2

Po uzyskaniu informacji o nominacji zgłoszonego produktu do 2 Etapu Konkursu (a tym samym uczestnictwa w wystawie TOP DESIGN), Uczestnik zobowiązany jest do:

### **zdjęcie produktu**

- przesłania w terminie do 23 kwietnia 2010 r. (na udostępnione przez Organizatora konto na serwerze ftp) 1 zdjęcia nominowanego produktu do publikacji w Katalogu „arena DESIGN 2010” (zdjęcie produktu musi odpowiadać w 100% technicznemu opisowi produktu oraz zdjęciom produktu przekazanym w formularzu rejestracyjnym lub przesłanym drogą pocztową próbkach produktu). Obowiązkowo folder na serwerze, założony przez Uczestnika musi zostać opisany numerem identyfikującym przyznany w momencie rejestracji.

### **UWAGA**

Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle bez aranżacji (wysoka jakość do druku). Wersja w kolorze, zapis w formacie .tiff, rozdzielczość 300 dpi, zapis w CMYK, format 150 x 150 mm. Jeżeli Uczestnik w określonym terminie nie prześle zdjęcia produktu będzie to równoznaczne z rezygnacją z umieszczenia informacji oraz zdjęcia w Katalogu „arena DESIGN 2010”.

### **produkt**

- przesłania produktu do dnia 23 maja 2010 r. odpowiednio zabezpieczonego i oznaczonego numerem identyfikacyjnym na koszt Uczestnika na adres Organizatora: MTP ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań (zaleca się uprzednie ubezpieczenie przesyłki)
- produkt musi odpowiadać w 100% technicznemu opisowi produktu oraz zdjęciom produktu przekazanym w formularzu rejestracyjnym lub przesłanym drogą pocztową próbkach produktu.

### **opłaty**

- dokonania obligatoryjnych płatności związanych z udziałem w 2 Etapie Konkursu i przesłania potwierdzenia na adres Organizatora: MTP ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań lub adres e-mail: arenadesign@mtp.pl. (Organizator prześle fakturę VAT nominowanym Uczestnikom Konkursu, będącą podstawą do wniesienia opłaty)

### **odbiór produktów**

- po zakończeniu wystawy Uczestnik zobowiązuje się do natychmiastowego odbioru, na własny koszt produktu w terminie wyznaczonym przez Organizatora. Produkty, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika we wskazanym przez Organizatora terminie ulegną likwidacji.