

REGULAMIN KONKURSU TOP DESIGN award 2012

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu **TOP DESIGN award 2012** (dalej Konkurs) towarzyszącego wydarzeniu **arena DESIGN 2012** są **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań (dalej **Organizator**).

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór doskonałych pod względem wzornictwa, jakości wykonania oraz funkcjonalności, produktów spełniających światowe normy współczesnego wzornictwa przemysłowego, a także zaspokajających oczekiwania rynku międzynarodowego i tym samym jego ostatecznych odbiorców.
2. Produkt rozumiany jest jako pojedynczy wyrób lub jeden zestaw elementów stanowiących nierozzerwalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.
3. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie osiągnięć Producentów oraz Projektantów, innowacyjności rozwiązań wzorniczych o szeroko pojętym znaczeniu międzynarodowym, pogłębienie wiedzy o designie wśród przedsiębiorców i klientów docelowych, a także wskazanie potrzeby współpracy Producenta i Projektanta, pozwalającej osiągnąć wysoką pozycję na rynku międzynarodowym.

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się zarówno **producenci**, jak i **projektanci** (dalej łącznie **Uczestnicy**) z seryjnie produkowanymi produktami, które są na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostaną wprowadzone do produkcji w roku 2012.
2. Konkurs ma charakter międzynarodowy.
3. Udział w Konkursie jest odpłatny. Wysokości opłat z tytułu uczestnictwa w Konkursie zawarte są w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 4

JURY KONKURSU

1. Organizator powołuje Jury Konkursu. W skład Jury wchodzi eksperci w dziedzinie designu, przedstawiciele mediów i instytucji związanych z architekturą i designem.
2. Organizator nie ma wpływu na wyniki obrad Jury i nie wchodzi w skład Jury Konkursu.
3. Jury Konkursu składa się z przewodniczącego i jurorów.
4. Organizator wyznacza przewodniczącego oraz sekretarza na czas trwania każdego z etapów Konkursu.
5. Sekretarz nie wchodzi w skład Jury Konkursu.
6. Jury może podjąć decyzję o nie przyznaniu znaku, statuetek oraz certyfikatów **TOP DESIGN award 2012**.
7. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne.
8. Jury zastrzega sobie prawo do podawania uzasadnienia swych werdyktów.

§ 5

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs obejmuje 14 grup tematycznych – zgodnie z punktem 1 załącznika do niniejszego Regulaminu.

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00, 869 25 04, fax +48 61 869 29 57, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703

NIP: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN

2. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 2 załącznika do niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs przebiega w 2 etapach.
4. **Etap 1.**

Na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestników zgłoszenia (do dnia **16.01.2012 r.**) oraz przesłaniu wszelkich niezbędnych informacji oraz materiałów określonych w § 8, Jury dnia **26.01.2012 r.** oceni i zakwalifikuje produkty do 2.etapu Konkursu i wystawy TOP DESIGN. Wyniki 1.etapu zostaną przesłane pocztą elektroniczną pod podany w zgłoszeniu adres mailowy do dnia **27.01.2012 r.**
5. **Etap 2.**
 - 5.1. Nominacja do 2.etapu Konkursu zobowiązuje Uczestnika do:
 - 5.1.1. przekazania nominowanego produktu na wystawę TOP DESIGN,
 - 5.1.2. zakupu pakietu z modułem powierzchni odpowiadającym wielkości nominowanego produktu.
 - 5.2. Wszystkie produkty nominowane do 2.etapu Konkursu zostaną przedstawione w katalogu arena DESIGN 2012. Każdy produkt otrzyma 1 stronę w katalogu.
 - 5.3. Produkty nominowane do 2.etapu Konkursu, czyli do rywalizacji o statuetkę oraz przyznanie znaku TOP DESIGN award 2012, zostaną zaprezentowane na wystawie TOP DESIGN, która zorganizowana zostanie podczas wydarzenia arena DESIGN 2012, w dniach 05-08.03.2012 r.
 - 5.4. W 2.etapie Konkursu, tj. dnia **05.03.2012 r.**, Jury dokona oceny nominowanych produktów.
 - 5.5. Jury wyłoni po jednym zwycięzcy Konkursu w każdej z czternastu grup tematycznych.
 - 5.6. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz uroczystość wręczenia nagród odbędą się dnia 05.03.2012 r. o godzinie 19.00 na terenie **Organizatora**.
 - 5.7. Laureaci 2.etapu otrzymają:
 - 5.7.1. Znak TOP DESIGN award 2012 na płycie CD zawierającej jego elektroniczny zapis. Przyznany znak można wykorzystywać w celach promocyjnych. Znak TOP DESIGN award 2012 może być używany tylko i wyłącznie w połączeniu z produktem uhonorowanym przez Jury Konkursu. Znak zachowuje ważność przez cały czas istnienia produktu na rynku,
 - 5.7.2. Certyfikat znaku TOP DESIGN award 2012,
 - 5.7.3. Statuetkę TOP DESIGN award 2012.

§ 6

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- Etap 1: **27.01.2012 r.** – ogłoszenie produktów nominowanych do 2. etapu Konkursu.
Etap 2: **05.03.2012 r.** godz.19.00, teren Organizatora – ogłoszenie laureatów Konkursu.

§ 7

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest **dopełnienie formalności** w terminach określonych w § 8 Regulaminu:
 - 1.1. rejestracja online i przesłanie do siedziby **Organizatora** wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszenia do udziału w Konkursie. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie Organizatora: www.arenadesign.pl. Wypełniony formularz musi być kompletny i musi posiadać wszelkie niezbędne informacje, dotyczące:
 - 1.1.1. **uczestnika** (dane teleadresowe, osoba kontaktowa, dane do prawidłowego wystawienia faktury VAT);
 - 1.1.2. **logo firmy** w kolorze i wersji czarno-białej, zapis w formacie .ai, wektorowo (teksty zamienione na krzywe); wielkość każdego pliku do 1 MB (szerokość nie mniejsza niż 10mm i nie większa niż 100mm).
 - 1.1.3. **zgłaszanego produktu:**
 - 1.1.3.1. oświadczenie, że produkt jest seryjnie produkowany oraz istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostanie wprowadzony do produkcji w roku 2012,
 - 1.1.3.2. kategoria, do której zgłaszany jest produkt, zgodna z grupami tematycznymi określonymi w Regulaminie,
 - 1.1.3.3. nazwa produktu,
 - 1.1.3.4. imię i nazwisko projektanta,
 - 1.1.3.5. nazwa producenta, miasto, kraj;

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00, 869 25 04, fax +48 61 869 29 57, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703
NIP: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN

MTP należą do/ PIF is a member of:

- 1.1.4. **techniczny opis produktu**, jego funkcji i wzornictwa (po 600 znaków w wersji językowej polskiej i angielskiej w tym znaki interpunkcyjne). **WAŻNE: zgłoszone opisy nie mogą być tekstami reklamowo-marketingowymi.** Opisy będą jednym z podstawowych dokumentów przy wyborze i ocenie produktów w 1. etapie Konkursu, zgodnie z listami kryteriów określonymi w § 5 pkt. 2.
- 1.1.5. **formularz informacyjny** o produkcie, zawierający wszelkie niezbędne informacje dotyczące zgłaszanego produktu (wypełniony przez Uczestnika w języku polskim i angielskim). Formularz nie może zawierać żadnych informacji dotyczących Uczestnika; będzie oznaczony automatycznie przez system rejestrujący jedynie numerem identyfikacyjnym przyznanym w momencie rejestracji. Formularz informacyjny o produkcie będzie jednym z podstawowych dokumentów przy wyborze i ocenie produktów w 1 i 2 etapie Konkursu, zgodnie z listami kryteriów określonymi w § 5 pkt. 2.
- 1.1.6. uczestnik zobowiązany jest ponadto do przesłania, w zależności od grupy tematycznej, do której zostanie zgłoszony produkt:
- 1.1.6.1. **zdjęcia produktu** w ilości 2 szt. drogą elektroniczną na adres podany na stronie rejestracyjnej dla wszystkich grup tematycznych; wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle, bez aranżacji; format zapisu: jpg, rozdzielczość 300 dpi, zapis w CMYK, wielkość pliku do 3 MB: 150 x 150 mm. Zdjęcia produktu są nierozłączną częścią zgłoszenia. Każdy z uczestników może przesłać tylko 2 zdjęcia dla każdego zgłaszanego produktu.
- 1.1.6.2. **próbek lub wzoru zgłoszonego produktu** w ilości 1 szt., dodatkowo drogą pocztową, w przypadku gdy produkt zostanie zgłoszony do jednej z poniższych grup tematycznych:
- tekstylia domowe i artykuły dekoracyjne (12)
 - wyposażenie wnętrz (13)
 - moda i akcesoria (14)
- Próbki lub wzory produktu są nierozłączną częścią zgłoszenia w podanych grupach tematycznych. Każdy z Uczestników może przesłać tylko 1 próbkę lub wzór dla każdego zgłaszanego produktu. Przesyłki muszą być odpowiednio zabezpieczone i oznaczone tylko numerem identyfikacyjnym produktu. Uczestnik przesyła na własny koszt próbki lub wzory zgłaszanego produktu na adres Uczestnik pokrywa również koszty przesyłki zwrotnej.
- 1.1.7. oświadczenie Uczestnika, że zgłoszony produkt ma uregulowaną sytuację prawną (prawa autorskie).
- 1.2. Uczestnik może zarejestrować dowolną ilość produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga osobnej rejestracji i uiszczenia opłat określonych w § 9 Regulaminu.
- 1.3. przesłanie formularza rejestracyjnego do Organizatora jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i potwierdzeniem udziału w obu etapach Konkursu wraz z wszystkimi obowiązkowymi zobowiązaniami określonymi w § 9 Regulaminu.
- 1.4. w momencie rejestracji zostanie nadany numer identyfikacyjny: „TD2012_PIECIOZNAKOWYNUMER”. Numer ten będzie numerem identyfikującym i porządkowym zgłoszonego produktu. Wszystkie działania wymagają obowiązkowego znakowania tym numerem: korespondencja, opłaty, dostawa produktu, opakowania produktu itp.
- 1.5. uiszczenie opłaty rejestracyjnej na podstawie otrzymanej faktury VAT, będące warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie.
- 1.6. po uzyskaniu informacji o nominacji zgłoszonego produktu do 2. etapu Konkursu, a tym samym do uczestnictwa w wystawie TOP DESIGN), Uczestnik zobowiązany jest do:
- 1.6.1. przesłania w terminie do **06.02.2012 r.**, na udostępnione przez Organizatora konto na serwerze ftp, 1 zdjęcia nominowanego produktu do publikacji w katalogu arena DESIGN 2012 (zdjęcie produktu musi odpowiadać w 100% technicznemu opisowi produktu oraz zdjęciom produktu przekazanym w formularzu rejestracyjnym lub przesłanym drogą pocztową próbkach produktu). Folder na serwerze, założony przez Uczestnika musi zostać obowiązkowo opisany numerem identyfikującym przyznanym w momencie rejestracji. Wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle bez aranżacji (wysoka jakość do druku), wersja w kolorze, zapis w formacie .tiff, rozdzielczość 300 dpi, zapis w CMYK, format 150 x 150 mm. Jeżeli Uczestnik w określonym terminie nie prześle zdjęcia produktu będzie to równoznaczne z rezygnacją z umieszczenia informacji oraz zdjęcia w katalogu **arena DESIGN 2012**.
- 1.6.2. przesłania odpowiednio zabezpieczonego i oznaczonego numerem identyfikacyjnym produktu na koszt Uczestnika pod adres Organizatora: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań (zaleca się uprzednie ubezpieczenie przesyłki). Produkt musi odpowiadać w 100% jego technicznemu

opisowi oraz zdjęciom produktu, przekazanych w formularzu rejestracyjnym i przesłanych drogą pocztową próbkach produktu.

- 1.7. dokonania obowiązkowych płatności związanych z udziałem w 2. etapie Konkursu (Organizator prześle fakturę VAT nominowanym Uczestnikom Konkursu, będącą podstawą do wniesienia opłaty) i przesłania potwierdzenia pod adres Organizatora Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań lub adres e-mail: arenadesign@mtp.pl.
- 1.8. po zakończeniu wystawy Uczestnik zobowiązuje się do natychmiastowego odbioru, na własny koszt produktu prezentowanego na wystawie TOP DESIGN award w terminie do **23.03.2012 r.** Produkty, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika we wskazanym przez Organizatora terminie uważa się za mienie porzucone.

§ 8

TERMINY

1. **16.01.2012** – zamknięcie rejestracji produktów przez Uczestników.
2. **26.01.2012** – obrady Jury 1. etapu Konkursu, klasyfikacja i nominacja produktów do 2. etapu oraz wystawy TOP DESIGN.
3. **27.01.2012** – ostateczny termin przesłania przez Organizatora pocztą elektroniczną do Uczestników, wyników 1. etapu (informacja o nominacji produktu do 2. etapu Konkursu oraz wystawy TOP DESIGN).
4. **06.02.2012** – ostateczny termin przesłania przez Uczestników zdjęcia nominowanego produktu do publikacji w katalogu arena DESIGN 2012, zgodnie z określonymi w § 8 ust. 1.8 Regulaminu parametrami technicznymi.
5. **04.03.2012** (niedziela) – termin dostarczenia i montażu przez Uczestników nominowanych produktów oznaczonych numerem identyfikacyjnym pod adres Organizatora. Montaż produktów na wystawie TOP DESIGN jest możliwy w godzinach od 8:00 do 22:00. W przypadku, gdy będzie wymagana obecność personelu technicznego Uczestnika i wykonania samodzielnego montażu, Organizator poinformuje Uczestnika o takiej konieczności drogą elektroniczną.
Adres dostawy: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, pawilon nr 5
6. **05.03.2012** – publikacja katalogu arena DESIGN 2012.
7. **05.03.2012** – obrady Jury 2. etapu, przyznanie znaku, certyfikatu oraz statuetek doskonałego wzornictwa TOP DESIGN award 2012 w każdej z czternastu grup tematycznych.
8. **05.03.2012** – oficjalna informacja o wynikach Konkursu oraz uroczystość wręczenia nagród 2. etapu TOP DESIGN award 2012 o godz. 19.00 na terenie **Organizatora**.
9. **23.03.2012** – ostateczny termin odbioru produktów przez Uczestników.

§ 9

OPLATY

1. **Etap 1**
Opłata rejestracyjna za udział w Konkursie wynosi 500.00 PLN + VAT za każdy zgłoszony produkt (patrz: § 2 pkt. 2 i § 7 pkt 1.2). Opłata będzie wymagalna na podstawie faktury wystawionej przez **Organizatora**. Opłata nie podlega zwrotowi.
2. **Etap 2**
Opłata za pakiet wystawowy. Uczestnik zakwalifikowany przez Jury do 2. etapu Konkursu zobowiązuje się do zamówienia pakietu zgodnego z wielkością nominowanego produktu.
3. **Ceny pakietów**
Powierzchnia wystawy TOP DESIGN, jest wyłącznie powierzchnią przeznaczoną do prezentacji nominowanych produktów. Wielkość powierzchni (modułu) w ramach pakietu jest nierozłącznie związana z wielkością zgłoszonego (nominowanego) produktu.
W ramach jednego pakietu uczestnictwa dopuszcza się możliwość prezentacji 1 produktu.

Pakiety uczestnictwa z modułami powierzchni w strefie TOP DESIGN:

- | | | |
|-----------------------|------------------|--------------------|
| a) pakiet A z modułem | 1 m ² | 2.000,00 PLN + VAT |
| b) pakiet B z modułem | 2 m ² | 3.000,00 PLN + VAT |
| c) pakiet C z modułem | 4 m ² | 4.000,00 PLN + VAT |
| d) pakiet D z modułem | 6 m ² | 5.000,00 PLN + VAT |

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00, 869 25 04, fax +48 61 869 29 57, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703
NIP: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN

e)	pakiet E z modulem	8 m ²	6.000,00 PLN + VAT
f)	pakiet F z modulem	10 m ²	7.000,00 PLN + VAT
g)	pakiet G z modulem	12 m ²	8.000,00 PLN + VAT
h)	pakiet H z modulem	14 m ²	9.000,00 PLN + VAT
i)	pakiet I z modulem	16 m ²	10.000,00 PLN + VAT

Elementy powyższych pakietów:

- powierzchnia wystawy zgodna z wielkością zamówionego pakietu w aranżacji wpisanej w koncepcję scenograficzną przestrzeni TOP DESIGN (stylistyka nawiązująca do koncepcji scenograficznej pawilonu),
- podest o powierzchni 1 m² i wysokości do wyboru 30 cm, 60 cm, 90cm,
- wykładzina dywanowa,
- 1 tabliczka informacyjna o produkcie (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/ producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis – po 600 znaków w wersji językowej polskiej i angielskiej, w tym znaki interpunkcyjne),
- 1 strona w katalogu arena DESIGN 2012 (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy / producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis – po 600 znaków w wersji językowej polskiej i angielskiej, w tym znaki interpunkcyjne; 1 zdjęcie nominowanego produktu),
- 1 egzemplarz katalogu,
- 1 stała karta wjazdu na teren targowy,
- 2 karty uprawniające do wstępu na tereny targowe,
- 2 zaproszenia na uroczystość wręczenia nagród

W przypadku prezentacji na wystawie produktów wymagających zasilania elektrycznego pakiet obejmuje dodatkowo:

- 1 przyłącze elektryczne o mocy 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A),
- 1 gniazdko 230 V

Jeżeli wielkość zgłoszonego produktu jest większa od powierzchni max. 16 m², istnieje możliwość zakupu dodatkowych modułów (patrz: § 9 pkt. 3).

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje oraz fotografie zawarte w formularzu rejestracyjnym będą wykorzystane w celach promocyjnych **Organizatora**. **Organizator** będzie miał prawo do wykorzystania danych teleadresowych Zgłaszających w celach marketingowych i promocyjnych.
2. **Organizator** zastrzega sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich materiałów o nagrodzonych produktach w całości lub fragmentach po rozstrzygnięciu Konkursu z zachowaniem praw autorskich.
3. **Organizator** nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem i odbiorem produktów (próbek).
4. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za powierzone produkty (próbki), za ich utratę lub uszkodzenie, ani utratę przez nie właściwości z uwagi na niewłaściwe zabezpieczenie.
5. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od zgłoszonego w formularzu rejestracyjnym, niezgodnego z technicznym opisem produktu oraz zdjęciami produktu i przesłanymi drogą pocztową próbkami lub wzorami produktu, **Organizator** ma prawo do nie dopuszczenia produktu do Konkursu, a tym samym wystawy. W takim przypadku opłata konkursowa nie podlega zwrotowi.
6. W przypadku rezygnacji z udziału w 2. etapie Konkursu, uczestnik jest zobowiązany do poniesienia opłaty z tytułu zamówionego modułu wystawowego zgodnie z § 9 pkt. 3.
7. Przystępując do Konkursu każdy **Uczestnik** akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje **Organizator**.
9. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej www.arenadesign.pl.
10. **Organizator** zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej stają się one obowiązujące.

Załącznik do Regulaminu Konkursu TOP DESIGN award 2012

I GRUPY TEMATYCZNE

1. przestrzeń domowa

- meble do jadalni
- meble do sypialni
- meble do gabinetu
- meble wypoczynkowe
- meble do pokoióv dziecięcych i młodzieżowych

2. kuchnia

- meble
- sprzęt gospodarstwa domowego
- wokół stołu
(akcesoria kuchenne, sztućce, garnki, szkło, ceramika, porcelana, itp.)

3. łazienka, wellness

- ceramika i armatura
- akcesoria łazienkowe
- jacuzzi i sauny
- ogrzewanie i klimatyzacja

4. biuro

- meble
- akcesoria biurowe

5. przestrzeń publiczna i ogrody

- meble i siedziska
- sprzęt i narzędzia ogrodowe

6. oświetlenie

- zewnętrzne
(przestrzeń publiczna, systemy oświetleniowe, lampy, latarnie)
- wewnętrzne
(przestrzeń domowa, przestrzeń biurowa, lampy i systemy oświetleniowe)

7. media i sprzęt elektroniczny

8. motoryzacja i transport publiczny

9. nauka i medycyna

- urządzenia i aparatura medyczna
- sprzęt rehabilitacyjny

10. przemysł i rzemiosło

- maszyny i urządzenia przemysłowe
- narzędzia
- urządzenia pomiarowe

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00, 869 25 04, fax +48 61 869 29 57, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703
NIP: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN

11. rozrywka i sport

- sprzęt sportowy i rekreacyjny
- urządzenia do fitness
- odzież sportowa
- gry i zabawki
- instrumenty muzyczne

12. tekstylia domowe i artykuły dekoracyjne

13. wyposażenie wnętrz

- ściany: tapety, klejony i panele, dekory, płytki ceramiczne
- podłogi: panele podłogowe, parkiety, dekory, płytki ceramiczne
- dekory meblowe
- okna i drzwi: okucia, rolety, żaluzje

14. moda i akcesoria

- odzież: damska, męska, dziecięca
- obuwie: damskie, męskie, dziecięce
- torby i kufry
- biżuteria i zegarki

II

KRYTERIA OCENY

2. Produkty oceniane będą przez Jury, według punktacji narastającej (od 1 do 5 punktów) spełniających wymogi współczesnego designu, zgodnie z trzema listami kryteriów dostosowanych do grup tematycznych:

- 2.1. przestrzeń domowa (1) • kuchnia (2) • łazienka i wellness (3) • biuro (4) • przestrzeń publiczna i ogrody (5)
• oświetlenie (6) • media i sprzęt elektroniczny (7) • motoryzacja i transport publiczny (8) • nauka i medycyna (9)
• przemysł i rzemiosło (10) • rozrywka i sport (11)

1.etap

- 2.1.1. stopień innowacyjności,
2.1.2. jakość wzornicza,
2.1.3. funkcjonalność,
2.1.4. wybór materiału,
2.1.5. bezpieczeństwo.

2.etap dodatkowe kryteria

- 2.1.6. ergonomia,
2.1.7. jakość wykonania
2.1.8. prosta i intuicyjna obsługa
2.1.9. pozytywny wpływ na otoczenie – sustainable design

- 2.2. • tekstylia domowe i artykuły dekoracyjne (12) • wyposażenie wnętrz (13)

1.etap i 2.etap

- 2.2.1. stopień innowacyjności,
2.2.2. jakość wzornicza,
2.2.3. funkcjonalność,
2.2.4. wybór materiału,
2.2.5. bezpieczeństwo,
2.2.6. pozytywny wpływ na otoczenie – sustainable design

2.3. • moda i akcesoria (14)

1.etap i 2.etap

- 2.3.1. innowacyjność i pomysłowość,
- 2.3.2. jakość wzornicza,
- 2.3.3. wybór materiału,
- 2.3.4. technika i perfekcja wykonania.