



Informacja prasowa MTP, 6 lutego 2009

## Inspirujące wnętrza w Poznaniu

**Nowości i trendy w urządzeniu wnętrz – od wykończenia, przez umeblowanie, aż po światło i stylowe dekoracje. To wszystko zaprezentowane zostanie po raz kolejny na poznańskich targach wnętrz MEBLE, HOME DECOR, BUDMA INTERIOR oraz BIURO w dniach 3 – 6 czerwca 2009r. W tym roku odbędzie się także premierowa odsłona prestiżowego projektu arena DESIGN.**

Równoległe ekspozycje są największym wydarzeniem branży mebli i wyposażenia wnętrz w Europie Środkowo-Wschodniej. Prezentowana oferta obejmuje produkty i usługi z całego świata. W roku 2008 zapoznano się z nią 25 tys. osób – zarówno specjalistów i handlowców z branży, jak i klientów indywidualnych.

### Na początek - wykończenie

Producenci armatury i ceramiki łazienkowej, producenci AGD i wyposażenia kuchni, producenci mebli kuchennych, drzwi wewnętrznych, parapetów, schodów, tapet, tynków, ściennych systemów dekoracyjnych, chemii budowlanej, kominków, a także firmy projektowe i doradcze wezmą udział w Targach Wykończenia i Renowacji Wnętrz **BUDMA INTERIOR**. Na specjalnych strefach pokazowych zaprezentowane zostaną **łazienki** (producenci armatury i ceramiki łazienkowej, akcesoriów łazienkowych, mebli łazienkowych a także elementów domowego SPA – saun i łaźni), **kuchnie** (producenci mebli kuchennych, sprzętu AGD do zabudowy, armatury kuchennej, blatów oraz akcesoriów kuchennych) i **podłogi** (producenci podłóg i wykładzin podłogowych). Zupełnie nową wystawą będzie z kolei **Salon Deweloperów**, na którym swoje oferty przedstawiać będą wielkopolscy inwestorzy mieszkaniowi. Dla zwiedzających przygotowane zostaną ciekawe strefy tematyczne: **FreelideasRoom** – miejsce, w którym zasięgnąć będzie można porad w zakresie urządzenia wnętrz, **CoffeeRoom** – strefa, w której każdy zwiedzający będzie mógł odpocząć a przy okazji zapoznać się z wydawnictwami branży wyposażenia wnętrz, **ShowRoom** – tu zobaczyć będzie można ofertę produktów i sprzętów na żywo – w bezpośrednim zastosowaniu, oraz **PaintRoom**, gdzie zapoznać się będzie można z bogatym wachlarzem możliwości dekoracji ścian, które można wykonać również we własnym zakresie.

### Meble w dobrym stylu

Największa w naszym regionie Europy ekspozycja mebli to świetna okazja do obejrzenia i przekonania się o funkcjonalności najnowszych kolekcji meblowych z szerokiej oferty krajowych i zagranicznych producentów. Na targach **MEBLE** już tradycyjnie zaprezentowane zostaną meble do sypialni, salonów, gabinetów, kuchni oraz jadalni. Inspirujące aranżacje przestrzeni mieszkalnych, stanowiące odzwierciedlenie światowych trendów w stylistyce wnętrz, co roku cieszą się ogromnym zainteresowaniem targowej publiczności. Tegoroczna ekspozycja obejmie ponadto meble ogrodowe i turystyczne, a także kolekcje mebli stylizowanych, ratanowych i wiklinowych. Doskonałym uzupełnieniem tych propozycji będzie ekspozycja **BIURO**, prezentująca najnowocześniejsze standardy wyposażenia biur i

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o./ Poznań International Fair Ltd.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/POLAND  
tel. +48 61/ 869 20 00, 869 22 97, fax +48 61/ 869 29 51, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703  
Poznań Nowe Miasto and Wilda District Court, 8th Division of National Court Register, registered number 0000202703  
NIP / Taxpayer Identification Number: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy / Share capital: 42 310 200,00 PLN



MTP należą do/ PIF is a member of:



pomieszczeń użyteczności publicznej. Jak zawsze podczas poznańskich targów, w ramach różnego rodzaju seminariów i konferencji, toczyć się będą branżowe dyskusje o kondycji przemysłu meblarskiego w Polsce. Kontynuując specjalny program matchmakingowy już po raz trzeci na targach gościć będą kupcy meblowi z Polski i Europy. Aranżowane spotkania wystawców z potencjalnymi partnerami handlowymi to cenna pomoc w pozyskiwaniu nowych kontaktów biznesowych, zwłaszcza w okresie osłabienia koniunktury na rynku meblarskim.

## **Czas na dekoracje**

Nie ma pięknego wnętrza bez oryginalnych dekoracji. Te właśnie prezentowane są co roku na Targach Wyposażenia i Wystrój Wnętrz **HOME DECOR**. W tym roku produkty zaprezentowane zostaną w następujących grupach tematycznych: **tkaniny w domu** (m.in. tkaniny dekoracyjne i obiciowe, firany, zasłony, karnisze, ręczniki, bielizna pościelowa, dywany, kołdry i poduszki), **stół & kuchnia** (m.in. szkło, porcelana, ceramika, sztucze, akcesoria kuchenne), **home beauty** (m.in. lustra, zegary, kwietniki, oprawy do obrazów, świece, galanteria dekoracyjna z ceramiki, drewna, metalu), **dekoracje** (m.in. ozdoby choinkowe, dekoracje świąteczne i okolicznościowe, opakowania ozdobne), a także **oświetlenie** w ramach Salonu Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej **LUMINEXPO** (m.in. oświetlenie wewnętrzne, oświetlenie zewnętrzne, źródła światła oraz komponenty i akcesoria oświetleniowe). Na targach pojawią się także firmy oferujące usługi w zakresie aranżacji wnętrz, wydawnictwa oraz organizacje branżowe.

## **arena DESIGN – forma wyprzedza przyszłość**

W roku 2009 podczas poznańskich targów wnętrz odbędzie się premierowa odsłona projektu **arena DESIGN**. Nowe wydarzenie w kalendarzu wystawienniczym Międzynarodowych Targów Poznańskich dedykowane będzie w całości tematyce współczesnego **wzornictwa i projektowania przemysłowego**. Celem projektu jest stworzenie prestiżowej platformy spotkań świata designu i biznesu, a także promocja najlepszych na arenie europejskiej praktyk w zakresie projektowania mebli oraz innych form przemysłowych. Przestrzeń **arena DESIGN 2009** podzielona zostanie na pięć stref tematycznych: Forum, Top Design, Kreatywni, Edukacja i Wiedza. Bogaty program realizowany w ramach poszczególnych stref obejmie m.in. spotkania z wybitnymi projektantami, panele dyskusyjne, prezentacje, wystawy oraz konkursy dla projektantów i producentów. Szeroko reprezentowane będą także krajowe i zagraniczne uczelnie o profilu artystycznym i technicznym (kierunki: wzornictwo produktu i wzornictwo przemysłowe), a także instytucje, stowarzyszenia i wydawnictwa branżowe.

## **Poznańskie targi wnętrz w liczbach\*:**

- 600 wystawców
- 30 tys. mkw.
- 25 tys. zwiedzających – o 25 % więcej, niż rok wcześniej
- wystawcy z 20 krajów

\*dane z roku 2008