

Informacja prasowa MTP
5 maja 2009

PROGRAM WYDARZEŃ – arena DESIGN 2009

środa, 3 czerwca 2009	
11:00 - 11:30	Uroczyste otwarcie arena DESIGN 2009
11:30 - 12:30	Design to projektowanie życia - Tassilo von Grolman , Tassilo von Grolman Design GmbH (referat gościa specjalnego „arena DESIGN 2009“)
12:30 - 13:30	Produkt w centrum uwagi. Design a wizerunek marki - Manfred Dorn , Director Interface Design, Phoenix Design Stuttgart/ Tokio (referat gościa specjalnego „arena DESIGN 2009“)
13:30 - 14:30	Design jako czynnik sukcesu? Strategia, estetyka i funkcjonalność - Kay Uwe Witte , XO Designgroup LLC/ GmbH (referat w ramach strefy FORUM)
14:30 - 16:00	PO CO KOMU TEN DESIGN? - panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli instytucji i stowarzyszeń związanych z wzornictwem przemysłowym <ul style="list-style-type: none"> • Komu i dlaczego powinno zależeć na promocji designu? • Jaka jest rola instytucji, stowarzyszeń oraz centrów designu w promocji? • Co mogą zyskać na rozwoju designu regiony i władze lokalne? • Czy promocja designu ma jakieś granice?
16:00 - 17:00	Konferencja prasowa (m.in. ogłoszenie wyników konkursu TOP DESIGN award 2009)
17.00 - 17:45	DEMOSTRADA Trendy wzornicze 09/10 - natura w centrum uwagi - Claudia Küchen , Design Manager Schattdecor AG
czwartek, 4 czerwca 2009	
11:00 - 12:00	Współpraca pomiędzy projektantami i przedsiębiorcami - Joachim Kobuss , DesignersBusiness® (referat w ramach strefy FORUM)
12:00 - 12:45	Typowe błędy w procesie tworzenia produktu. Komunikacja pomiędzy inżynierami i projektantami - Hans Werner Mattis , Mattis Design (referat w ramach strefy FORUM)
12:45 - 13:30	Design inspirowany technologią cyfrową - Jan Wertel & Gernot Oberfell , Platform (referat w ramach strefy FORUM)
13:30 - 15:00	WSPÓLPRACA POTRZEBNA OD ZARAZ! - panel dyskusyjny z udziałem projektantów i przedsiębiorców <ul style="list-style-type: none"> • Designer bez pracy albo producent bez nowych wzorów • Czego ci designerzy chcą od przedsiębiorców? • Strategia rozwoju biznesu w oparciu o ... brak nowych wzorów • A może tak ... zaprojektujmy wspólny biznes?
15:00 - 15:45	DEMOSTRADA Fast Forward -Salvatore Figliuzzi , Interprint
15:45 - 16:30	DEMOSTRADA Filozofia szwedzkiego zarządzania designem. Interakcje pomiędzy producentami i projektantami - Anders Wisth , Consultant/ Business

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o./ Poznań International Fair Ltd.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/ POLAND
tel. +48 61/ 869 20 00, 869 22 97, fax +48 61/ 869 29 51, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703

Poznań Nowe Miasto and Wilda District Court, 8th Division of National Court Register, registered number 0000202703

NIP / Taxpayer Identification Number: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy / Share capital: 42 310 200,00 PLN

MTP należą do/ PIF is a member of:



	Manager, Möbelriket AB
piątek, 5 czerwca 2009	
11:00 - 11:45	Kultura firmy a tożsamość produktu - prof. Justus Theinert, Wydział Wzornictwa Przemysłowego, Hochschule Darmstadt (referat w ramach strefy FORUM)
11:45 - 12:30	Design moją pasją - Andrzej Tomasz Rudkiewicz, NCART Design Office (referat w ramach strefy FORUM)
12:30 - 13:00	Design - sztuka czy marketing? - prof. dr hab. inż. arch. Wojciech Bonenberg, WAPP (referat w ramach strefy FORUM)
13:30 - 15:00	SZKOŁA PRZETRWANIA design'u - panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli szkół wyższych o profilu artystycznym i technicznym <ul style="list-style-type: none"> • Czy istnieje uniwersalny model kształcenia projektantów? • Skąd czerpać wzory na wzornictwo czyli szkolnictwo na medal • Młody technik czy urodzony artysta? • Projektanci na start czyli co dalej absolwencie wzornictwa przemysłowego
15:00 - 15:45	DEMONSTRADA Zaawansowane techniki Rapid Prototyping w praktyce - Marcin Knieć, Car Technology
15.45 - 16.30	DEMONSTRADA Sotyrys Pantopoulos , architect, Digital Effect Design Studio
sobota, 6 czerwca 2009	
11:00-14:00	Myślę, więc jestem DESIGNEREM - pokazy designerskich gier logicznych, konkursy dla publiczności z atrakcyjnymi nagrodami
14:00-16:00	DEMONSTRADA - prezentacje multimedialne producentów, projektantów, instytucji, szkół wyższych

Stan na dzień: 5.05.2009