

Program arena DESIGN 2009

Stan na dzień: 21.05.2009



środa, 3 czerwca 2009	
11:00 - 11:30	Uroczyste otwarcie arena DESIGN 2009
11:30 - 12:30	Design to projektowanie życia - Tassilo von Grolman , Tassilo von Grolman Design GmbH (referat gościa specjalnego arena DESIGN 2009)
12:30 - 13:30	Produkt w centrum uwagi. Design a wizerunek marki - Manfred Dorn , Director Interface Design, Phoenix Design Stuttgart/ Tokio (referat gościa specjalnego arena DESIGN 2009)
13:30 - 14:30	Design jako czynnik sukcesu? Strategia, estetyka i funkcjonalność - Kay Uwe Witte , XO Designgroup LLC/ GmbH (referat w ramach strefy FORUM)
14:30 - 16:00	PO CO KOMU TEN DESIGN? (panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli instytucji i stowarzyszeń związanych z wzornictwem przemysłowym) <ul style="list-style-type: none">• Komu i dlaczego powinno zależeć na promocji designu?• Jaka jest rola instytucji, stowarzyszeń oraz centrów designu w promocji?• Co mogą zyskać na rozwoju designu regiony i władze lokalne?• Czy promocja designu ma jakieś granice?
16:00 - 17:00	Konferencja prasowa (m.in. ogłoszenie wyników konkursu TOP DESIGN award 2009)
17:00 - 17:45	DEMOSTRADA Trendy wzornicze 09/10 - natura w centrum uwagi - Claudia Küchen , Design Manager Schattdecor AG
czwartek, 4 czerwca 2009	
11:00 - 12:00	Współpraca pomiędzy projektantami i przedsiębiorcami - Joachim Kobuss , DesignersBusiness® (referat w ramach strefy FORUM)
12:00 - 12:45	Typowe błędy w procesie tworzenia produktu. Komunikacja pomiędzy inżynierami i projektantami - Hans Werner Mattis , Mattis Design (referat w ramach strefy FORUM)
12:45 - 13:30	Design inspirowany technologią cyfrową - Jan Wertel & Gernot Oberfell , Platform (referat w ramach strefy FORUM)
13:30 - 15:00	WSPÓŁPRACA POTRZEBNA OD ZARAZ! (panel dyskusyjny z udziałem projektantów i przedsiębiorców) <ul style="list-style-type: none">• Designer bez pracy albo producent bez nowych wzorów• Czego ci designerzy chcą od przedsiębiorców?• Strategia rozwoju biznesu w oparciu o ... brak nowych wzorów• A może tak ... zaprojektujmy wspólny biznes?
15:00 - 15:45	DEMOSTRADA Fast Forward - Salvatore Figliuzzi , Interprint
15:45 - 16:30	DEMOSTRADA Filozofia szwedzkiego zarządzania designem. Interakcje pomiędzy producentami i projektantami - Anders Wisth , Consultant/ Business Manager, Möbelriket AB
piątek, 5 czerwca 2009	
11:00 - 11:45	Kultura firmy a tożsamość produktu - prof. Justus Theinert , Wydział Wzornictwa Przemysłowego, Hochschule Darmstadt (referat w ramach strefy FORUM)
11:45 - 12:30	Design moją pasją - Andrzej Tomasz Rudkiewicz , NCART Design Office (referat w ramach strefy FORUM)
12:30 - 13:00	Design - sztuka czy marketing? - prof. dr hab. inż. arch. Wojciech Bonenberg , WAPP (referat w ramach strefy FORUM)

13:00 - 13:30	Prezentacja Wydziału Architektury i Wzornictwa ASP w Poznaniu na Salone Satellite, Mediolan' 2009 - dr Mateusz Wróblewski, ASP Poznań (referat w ramach strefy FORUM)
13:30 - 15:00	SZKOŁA PRZETRWANIA design'u (panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli szkół wyższych o profilu artystycznym i technicznym) <ul style="list-style-type: none"> • Czy istnieje uniwersalny model kształcenia projektantów? • Skąd czerpać wzory na wzornictwo czyli szkolnictwo na medal • Młody technik czy urodzony artysta? • Projektanci na start czyli co dalej absolwencie wzornictwa przemysłowego
15:00 - 15:45	DEMOSTRADA Zaawansowane techniki Rapid Prototyping w praktyce - Marcin Knieć, Car Technology
15.45 - 16.30	DEMOSTRADA Clockwork space - mechanika przestrzeni - Sotyrys Pantopoulos, architekt, Digital Effect Design Studio
sobota, 6 czerwca 2009	
11:00- 14:00	Myślę, więc jestem DESIGNEREM - pokazy designerskich gier logicznych, konkursy dla publiczności z atrakcyjnymi nagrodami
14:00- 16:00	DEMOSTRADA - prezentacje multimedialne producentów, projektantów, instytucji, szkół wyższych

Więcej informacji: www.arenadesign.pl