



Informacja prasowa MTP
13 marca 2009

arena DESIGN 2009 – FORMA WYPRZEDZA PRZYSZŁOŚĆ

Przykłady doskonałego wzornictwa produktowego, spotkania z wybitnymi projektantami, panele dyskusyjne, wystawy dorobku uczelni artystycznych i technicznych, konkursy, prezentacje multimedialne i koncerty – prawdziwą ucztę dla pasjonatów designu przygotowały w tym roku Międzynarodowe Targi Poznańskie. W dniach od 3 do 6 czerwca 2009 w Poznaniu zainaugurowana zostanie „arena DESIGN”, nowe cykliczne wydarzenie dedykowane tematyce współczesnego wzornictwa, projektowania przemysłowego i architektury.

Koncepcja wydarzenia **arena DESIGN 2009** zakłada stworzenie prestiżowej platformy spotkań świata designu i międzynarodowego biznesu obecnego na targach. Celem projektu jest przede wszystkim promocja wzornictwa jako elementu integralnie związanego z przemysłem i jednego z najważniejszych narzędzi kreowania marki na coraz bardziej konkurencyjnym rynku.

Przestrzeń arena DESIGN 2009 podzielona została na pięć stref tematycznych: Forum, Top Design, Kreatywni, Edukacja i Wiedza. Każda z nich daje uczestnikom szerokie możliwości prezentacji produktów oraz osiągnięć w zakresie wzornictwa przemysłowego.

FORUM

FORUM to serce arena DESIGN 2009. Na specjalnie zaaranżowanej scenie, na oczach szerokiego audytorium, dzieć się będą najważniejsze wydarzenia. To tu odbędą się spotkania z wybitnymi osobistościami świata designu, prelekcje i dyskusje. FORUM to także miejsce plebiscytów dla publiczności, ogłaszania wyników konkursów i wręczania prestiżowych nagród. To w końcu także przestrzeń niecodziennych doznań estetycznych podczas pokazów muzycznych i tanecznych.

Tematy paneli dyskusyjnych w strefie FORUM:

- 3 czerwca 2009: PO CO KOMU TEN DESIGN?
- 4 czerwca 2009: WSPÓŁPRACA POTRZEBNA OD ZARAZ!
- 5 czerwca 2009: SZKOŁA PRZETRWANIA design'u
- 6 czerwca 2009: Myślę więc jestem DESIGNEREM

TOP DESIGN

Na strefę TOP DESIGN składają się konkurs „TOP DESIGN award 2009” oraz wystawa TOP DESIGN, prezentująca nagrodzone w konkursie produkty. Ogłoszenie konkursu i wystawy poprzedziły wnikliwe analizy wymagań rynku. Koncepcja strefy opracowana została w ten sposób, aby jak najlepiej odzwierciedlić światowe trendy we współczesnym wzornictwie przemysłowym. Nad poziomem merytorycznym konkursu i wystawy czuwać będzie zespół ekspertów oraz niezależne jury złożone z wybitnych specjalistów w dziedzinie designu. Uczestnictwo w konkursie TOP DESIGN award 2009 oraz wystawie TOP DESIGN to nie tylko prestiż i potwierdzenie jakości wzorniczej wyróżnionych produktów, ale również nieocenione korzyści promocyjne.

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o./ Poznań International Fair Ltd.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/ POLAND
tel. +48 61/ 869 20 00, 869 22 97, fax +48 61/ 869 29 51, e-mail: arenadesign@mtp.pl, www.arenadesign.pl

Regon 004870933

Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703
Poznań Nowe Miasto and Wilda District Court, 8th Division of National Court Register, registered number 0000202703
NIP / Taxpayer Identification Number: 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy / Share capital: 42 310 200,00 PLN

MTP należą do/ PIF is a member of:



KREATYWNI

KREATYWNI to strefa prezentacji dorobku profesjonalnych projektantów oraz instytucji wspierających rozwój designu. Inspirujące realizacje oraz przykłady doskonałego rzemiosła przedstawia tu uznani praktycy: projektanci form przemysłowych, architekci, studia projektowe i pracownie. Specjalne wystawy dokumentujące własne osiągnięcia przygotowują także polskie i europejskie centra designu, stowarzyszenia oraz instytuty zajmujące się promocją wzornictwa i edukacją gospodarczą przedsiębiorstw i odbiorców docelowych. Przestrzeń KREATYWNI wypełni zatem wysokiej klasy design.

WIEDZA

Strefa Wiedza to przestrzeń przeznaczona dla wydawnictw branżowych oraz producentów i dystrybutorów wszelkiego rodzaju materiałów specjalistycznych dla projektantów i architektów. W strefie tej będzie można zapoznać się z ofertą czasopism, podręczników, albumów i innych publikacji na temat wzornictwa, a także ze specjalistycznym oprogramowaniem do grafiki komputerowej i projektowania. W ramach specjalnych pokazów zaprezentowane zostaną także techniki przygotowania szkiców projektowych oraz najnowsze technologie stosowane przy opracowywaniu modeli i makiet. Ofertę różnorodnych pomocy dydaktycznych uzupełnią oryginalne gry logiczne, pełniące jednocześnie funkcje designerskiej dekoracji wnętrz.

Strefa WIEDZA skierowana jest przede wszystkim do adeptów zawodu – studentów oraz młodych projektantów. Przekrojowa oferta z pewnością zainteresuje jednak wszystkich zawodowo związanych ze wzornictwem.

EDUKACJA

EDUKACJA to strefa prezentacji dorobku polskich i zagranicznych uczelni o profilu artystycznym i technicznym. Przestrzeń tę wypełnią stoiska informacyjne oraz wystawy prac studentów kierunków wzornictwo przemysłowe oraz wzornictwo produktu. Przegląd licznych inicjatyw studenckich oraz najlepszych prac dyplomowych to świetna okazja do zapoznania się z ofertą, potencjałem i osiągnięciami europejskiego szkolnictwa wyższego w dziedzinie designu. Świeże spojrzenie adeptów zawodu może okazać się bardzo wartościową inspiracją dla starszych kolegów po fachu. Prezentacja na prestiżowym forum **arena DESIGN** to także ogromna szansa na nawiązanie kontaktu z biznesem i pozyskanie pierwszych poważnych propozycji umożliwiających zawodowy start w przemyśle.

arena DESIGN 2009 towarzyszyć będzie największym w Europie Środkowo-Wschodniej targom mebli i wyposażenia wnętrz, tj. równoległym edycjom targów **MEBLE**, **HOME DECOR**, **BUDMA INTERIOR** oraz **BIURO**. Wspólnie stworzą one wydarzenie o kompleksowej formule i międzynarodowym zasięgu, prezentujące najlepsze na arenie europejskiej praktyki w zakresie projektowania mebli, wyposażenia wnętrz oraz innych form przemysłowych.

Więcej informacji: www.arenadesign.pl